Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 05/12/2024
Ficha de Caracterización: 3126047
Cógigo: 62110000
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 08/11/2024
Fecha Fin: 02/12/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 76 - REGIONAL VALLE
Centro de Formación: 9311 - CENTRO DE GESTION TECNOLÓGICA DE SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1060872307	DARWIN ALEXANDER	RIVERA HURTADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1060872307	DARWIN ALEXANDER	RIVERA HURTADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1080693639	JULIETH ALEJANDRA	PECILLO JOJOA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1080693639	JULIETH ALEJANDRA	PECILLO JOJOA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1105371973	BRIANNA CAROLINA	CAMILO KRAFFT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1105371973	BRIANNA CAROLINA	CAMILO KRAFFT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1105930963	VALENTINA	CASTRO RIASCOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1105930963	VALENTINA	CASTRO RIASCOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1107537615	CHANTAL LUISANA	VARGAS ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1107537615	CHANTAL LUISANA	VARGAS ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108565919	MARIA CAMILA	CAICEDO PAPAMIJA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108565919	MARIA CAMILA	CAICEDO PAPAMIJA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108566143	LAURA SOFIA	LUCUMI CARDENAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108566143	LAURA SOFIA	LUCUMI CARDENAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108566492	JULIAN DAVID	RIOS CASTAÑO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108566492	JULIAN DAVID	RIOS CASTAÑO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1109667883	DANIEL STIVEN	RAMIREZ REINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1109667883	DANIEL STIVEN	RAMIREZ REINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1109668052	WALTER EMANUEL	VICTORIA ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1109668052	WALTER EMANUEL	VICTORIA ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110368420	GABRIELA	FLOREZ AGUILON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110368420	GABRIELA	FLOREZ AGUILON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110369453	MELANIE SOFIA	GAVIRIA BUITRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110369453	MELANIE SOFIA	GAVIRIA BUITRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370190	JULIAN	QUINTERO ERAZO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370190	JULIAN	QUINTERO ERAZO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370204	MIGUEL ANGEL	ARBOLEDA CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370204	MIGUEL ANGEL	ARBOLEDA CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370988	SHERLYN YERENA	OBANDO HURTADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370988	SHERLYN YERENA	OBANDO HURTADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110371275	MICHELL SOFIA	POLO BEDOYA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110371275	MICHELL SOFIA	POLO BEDOYA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1111545920	KEVIN ESTEBAN	RINCON LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1111545920	KEVIN ESTEBAN	RINCON LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112049520	DANIELA	ACEVEDO MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112049520	DANIELA	ACEVEDO MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112050981	ISABELLA	ROJAS JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112050981	ISABELLA	ROJAS JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.27 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS